

# MAAK JE EIGEN INFOTAINMENT-PODCAST

**Voor deze opdracht maak je groepjes van drie. Met z'n drieën kiezen jullie een maatschappelijk vraagstuk. Denk voorbeeld aan klimaat, corona, de huidige politiek, de pluriforme samenleving, een recente misdaad, een actuele oorlog in de wereld, of iets anders. Kies een onderwerp wat jullie interessant vinden, en daarover gaan jullie een podcast maken!**

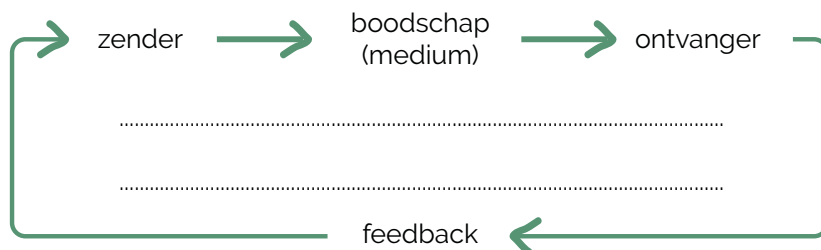
Heb je een voorbeeld nodig als het gaat om infotainment? Kijk bijvoorbeeld 'De Avondshow met Lubach' en 'Je Zal Het Maar Hebben'. Sommigen zijn meer gericht op informeren, sommigen zijn meer gericht op amuseren. Jullie mogen een eigen invulling geven aan de podcast, als beide functies maar aan bod komen.

Voordat jullie beginnen denk je na over de volgende vragen.

## Vorbereidingen

- 1) Kies een onderwerp en een naam. Hoe gaat de podcast heten en waar gaat de podcast over?

- 2) Vul van te voren onderstaand schema in. Bij de boodschap kun je het gekozen onderwerp invullen en wat je ermee wilt vertellen.



Meer voorbeelden? 'Over mijn lijk' 'durf te vragen' 'Even Tot Hier', 'Matthijs Gaat Door', 'Dit Was Het Nieuws', 'Column Pieter Derks bij De Nieuws B.V.', 'SPLNTR!', 'Media Inside', 'De Vooravond', 'De Outsiders', 'Je zal het maar hebben' of 'Kanniewaarzijn'.

- 3) Bekijk het schema nogmaals. Heb je feedback ook ingevuld? Licht je antwoord toe aan de hand van een kenmerk van massamedia.

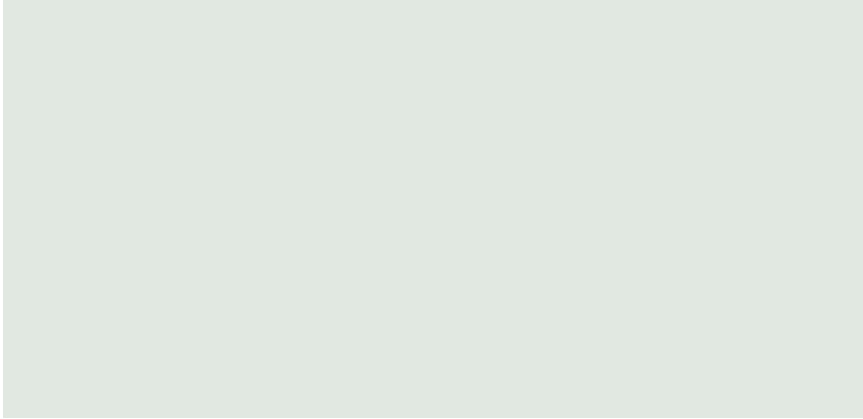
- 4) Denk na over hoe je de informatiefunctie en de amusementsfunctie van de media in je podcast verwerkt. Hoe gaan je dit doen?

Informatiefunctie: ..

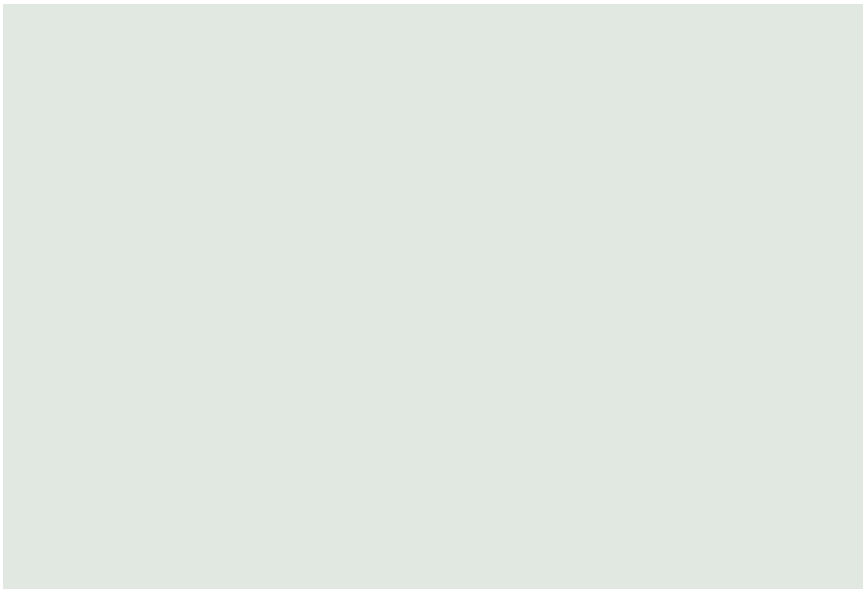
Amusementsfunctie:...

### Interview

5) In de podcast die jullie gaan maken moet je één persoon interviewen over het onderwerp. Diegene dient voor de functie van meningsvorming in je podcast. Wie gaan jullie interviewen?



6) Welke vragen gaan jullie stellen? Schrijf hieronder een aantal vragen op die je aan de geïnterviewde gaat stellen.

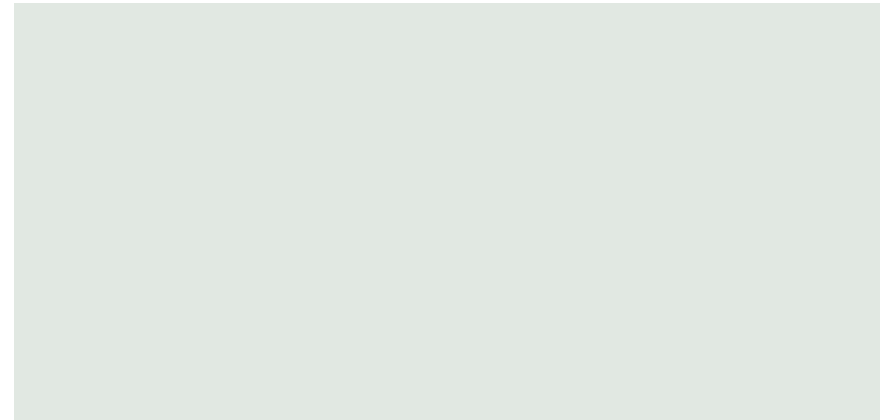


### Reclame

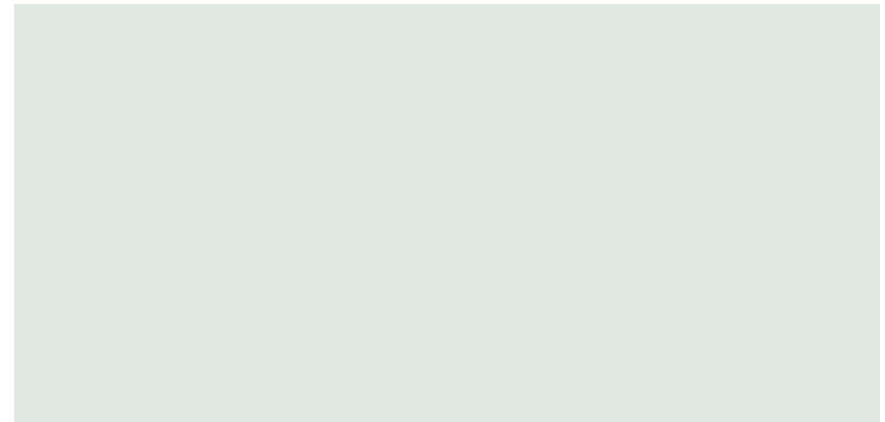
7) Verwerk ook een korte reclame in de podcast (want een 'echte' podcast moeten ook betaald of gesponsord worden door iemand). Er zijn verschillende soorten reclame:

- Sluikreclame (ongemerkt op de achtergrond reclame maken)
- Advertenties ('gezocht: testers voor tandpasta')
- Actiereclame ('1+1 gratis')
- Productreclame ('de nieuwe Iphone smartphone')

Welke soort reclame wordt het?

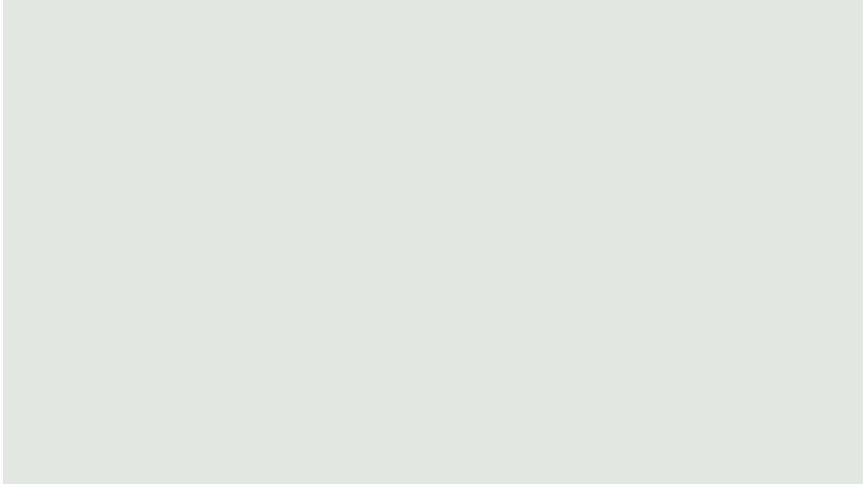


8) Voor wat of voor wie ga je de reclame maken?

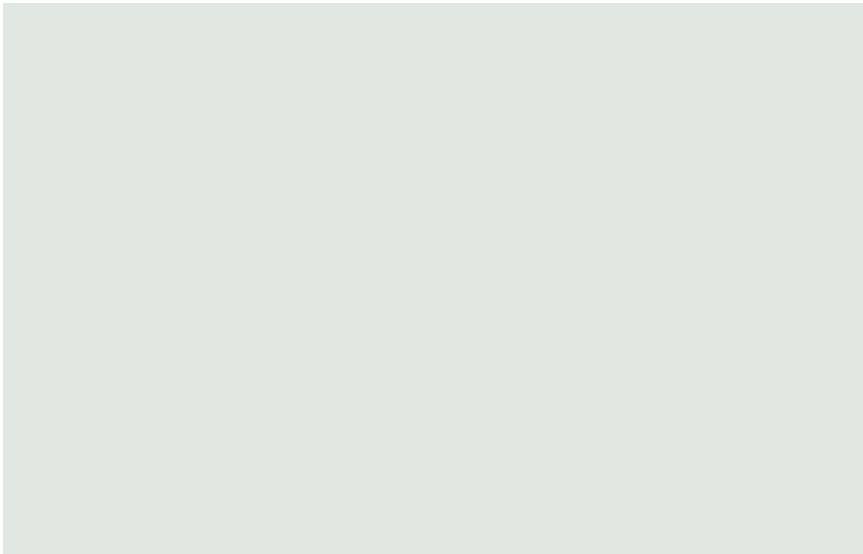


### Vormgeving

- 9) Maak een indeling. Denk bijvoorbeeld aan een inleiding, middenstuk en afsluiting. Wanneer behandel je wat? Schrijf het alvast op.



- 10) Denken jullie ook na over Intro- & outro-muziek?



### Aan de slag!

Nu kunnen jullie aan de slag. Open of download een voicerecorder op je telefoon en neem jullie infotainment podcast op. Laat het maximaal 10 minuten duren.

Klaar en opgenomen? Jullie kunnen de podcast aan de klas laten horen. Het is dus ook aan jullie om naar de andere podcasts in de klas te luisteren. Vul voor iedere podcast de volgende twee schema's in:

### Formulier voor de luisteraar

- 1) Luister naar elkaars podcast. Ga voor elke podcast na hoe het de functies van massamedia voor de democratie vervult. Vul het schema voor elke groep in.

Groep	Informatiefunctie	Agendafunctie	Controlefunctie

2) Vul tijdens het luisteren ook voor elke groep een tip en een top in!

Groep	Tip	Top